



創科實業

[新聞稿]

創科實業公佈二零一五年中期業績

營業額及溢利均創新高

- 營業額刷新紀錄上升 10.0%至 2,500,000,000 美元
- 毛利率連續七個報告期間提升，上升 60 基點至 35.6%
- 淨利潤上升 16.5%並連續六個報告期間錄得雙位數字增幅
- Milwaukee 業務營業額增加 24.4%並持續獲得更多市場份額

(香港，2015年8月19日) - 以香港為基地的全球電動工具及地板護理公司創科實業有限公司 (「創科實業」或「集團」) (香港聯交所股份代號：669；美國ADR：TTNDY) 公佈二零一五年上半年業績，營業額、毛利及溢利均錄得創紀錄的雙位數字增長。利潤率持續改善，營業額增長10.0%，撇除匯兌影響營業額增長更達14.4%。毛利率增加60基點至35.6%，淨利潤增加16.5%，連續六個報告期間錄得雙位數字增長。每股基本盈利則上升了16.4%至8.67美仙。

所有地區均有可觀的增長，印證公司的創新產品有能力贏得市場份額。佔集團營業額 79.1%的電動工具分部，創造 16.7%雙位數字增幅，乃電動工具行業之冠，其中 Milwaukee 電動工具業務之全球營業額更增長 24.4%。研發投資、地域擴充及營銷計劃令我們的嶄新產品更有效地打進分銷渠道，提升市場份額。

創科實業行政總裁 Joseph Galli 先生表示：「我們堅守策略令毛利率連續七個報告期間持續改善。集團上半年的強勁表現反映我們持續策略的成效，向市場成功推出尖端科技的嶄新產品，例如領先業界的鋰電充電平台、建基於深入瞭解客戶需要的強勁品牌、終端客戶的忠誠及承諾持續改善營運效益。」

創科實業主席 Horst Pudwill 先生表示：「創科實業根基穩固，業務發展勢頭良好，我們預期下半年將持續取得強勁的自然增長。我們不斷專注於透過投資產品開發、市場營銷及地域擴展以推進我們的業務。我們承諾持續執行此等措施以推進我們的業務。」

摘要	二零一五年上半年 百萬美元	二零一四年上半年 百萬美元	變動 %
營業額	2,474	2,250	+10.0
毛利率	35.6%	35.0%	+60 基點
除利息及稅項前盈利	181	162	+12.1
本公司股東應佔溢利	159	136	+16.5
每股盈利(美仙)	8.67	7.45	+16.4
每股中期股息(約美仙)	2.06	1.61	+28.0

- 完 -

關於創科實業

創立於一九八五年，並於一九九零年在香港聯交所掛牌上市。創科實業是領導全球的家居裝修及建造業之優質消費者及專業產品生產商。集團的成功有賴於不斷專注於強勁品牌、創新產品、優秀人才及卓越營運的策略。創科實業旗下強大品牌組合包括MILWAUKEE、AEG 及RYOBI 電動工具、配件及手動工具、RYOBI 及HOMELITE 戶外園藝工具，EMPIRE 測繪及量度產品及HOOVER、ORECK、VAX 及DIRT DEVIL 地板護理及器具。

創科實業乃摩根士丹利資本國際(MSCI)全球標準指數之香港指數(中型股)成份股、恆生指數中綜合行業股指數內恆生消費品製造業指數成份股、恆生綜合市值指數內恆生綜合大中型股指數成份股、綜合中型股指數成份股、以及恆生綜合中小型股指數成份股、恆生環球綜合指數成份股、恆生廣義消費指數、恆生香港35、富時跨國企業指數成份股之香港股票、富時RAFI全球3000 指數成份股、富時香港指數及富時全球股票指數大型股成份股之一。詳情請瀏覽www.ttigroup.com。

MILWAUKEE、HOMELITE、EMPIRE、HOOVER、ORECK、VAX 及 DIRT DEVIL 均為集團之註冊商標。
AEG 為 AB Electrolux(publ)之註冊商標，集團採用該商標乃依據 AB Electrolux(publ)授出的使用權。
RYOBI 為 Ryobi Limited 之註冊商標，集團採用該商標乃依據 Ryobi Limited 授出的特許使用權。

新聞垂詢：

創科實業有限公司

陳淳恩

電話：+(852) 2402 6495

電郵：isabella.chan@tti.com.hk

網頁：www.ttigroup.com

縱橫財經公關顧問有限公司

吳慧怡 +(852) 2864 4831 veron.ng@sprg.com.hk

賴小慧 +(852) 2114 4313 grace.lai@sprg.com.hk

郭蘊樂 +(852) 2864 4824 isabel.kwok@sprg.com.hk

傳真：+(852) 2527 1196